

« LES IMPORTATIONS DE SERVICES »

Comment lire la carte ?

Toujours pas de problème particulier.. La taille des cercles est proportionnelle à la valeur des importations de services en 2014, exprimée en \$ US courants.

Comme pour les exportations, les données sont moins complètes que pour les importations de marchandises... L'OMC présente des valeurs pour 147 pays seulement. Les pays manquant sont toujours relativement marginaux, par rapport à la valeur des importations de marchandises.

Que voit-on ?

En 2014, la valeur totale des importations de services est légèrement inférieure à 5 000 milliards de \$... Toujours quatre fois moins importantes en valeur que les importations de marchandises. Et légèrement inférieure à celle des exportations, décalage qui peut cette fois s'expliquer par l'importance du nombre des pays pour lesquels les données sont manquantes.

La concentration des importations de services reste assez comparable au reste du commerce international. Les 10 premiers pays exportateurs cumulent 49 % de la valeur totale, pour 46 % de la population mondiale. L'Inde reste dans la liste des principaux importateurs de services. A l'autre bout de l'échelle la marginalisation est un peu atténuée : 51 pays, qui représentent plus de 3 % de la population mondiale, ne représentent que 1% du total des importations. Si l'on ajoute les pays sans données, on arrive à plus de 10 % de la population mondiale marginalisée dans ces importations de services.

Le podium !

<i>Les 5 pays important le plus de services</i>
Etats-Unis d'Amérique (475 855 318 247 \$)
Chine (383 609 500 000 \$)
Allemagne (327 760 162 144 \$)
France (248 427 403 609 \$)
Royaume-Uni (203 749 150 721 \$)
<i>Source : Organisation Mondiale du Commerce, 2014</i>